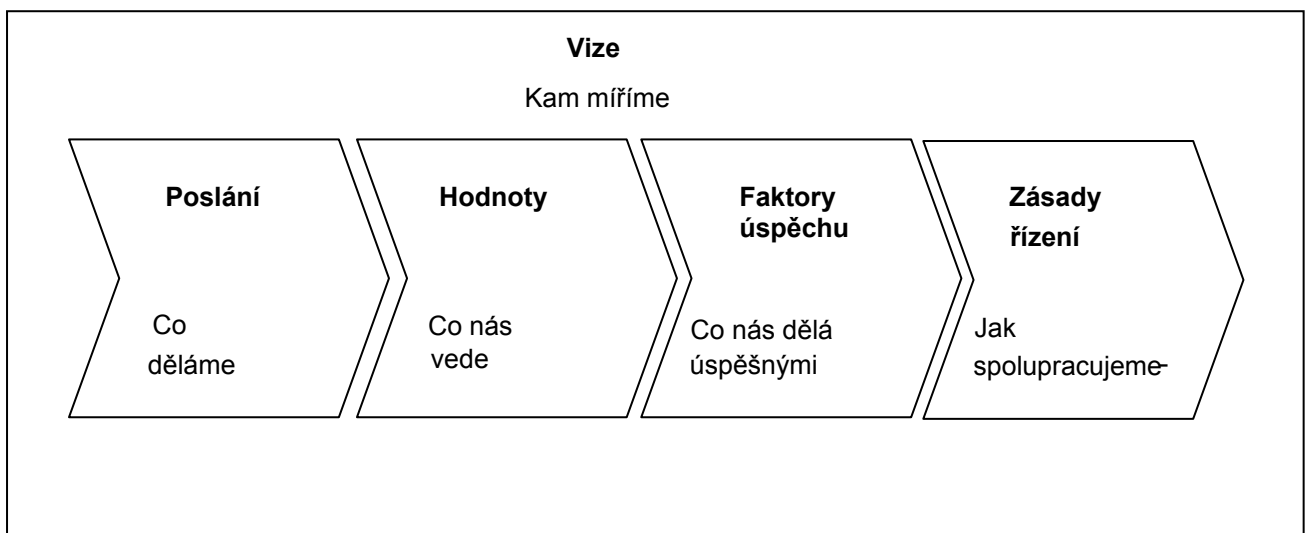


Geberit Kompass

Vize (graficky)



Předmluva Albert M. Baehny

Milí kolegové,

firma musí vědět, za čím si stojí a kam směřuje. V příručce Geberit Kompass jsou zakotveny naše základní hodnoty. Ty pak tvoří pro naši celosvětově působící organizaci rámec, ve kterém pracujeme, abychom dosáhli naší vize a našich cílů. Ukazuje nám cestu do budoucnosti.

Geberit Kompass nám říká, jak máme pracovat. Má přispět k tomu, aby všichni naši zaměstnanci poznali hodnotu své práce vykonávané pro firmu. Jasně informace, intenzivní dialog a sounáležitost každého jedince s celkem nejsou jenom žádoucí, jsou nezbytné.

Geberit Kompass má řídit naše jednání a stát se konkrétním výrazem naší firemní kultury a klíčovou složkou našeho úspěchu.

A handwritten signature in black ink, reading "A. Baehny", positioned to the left of a vertical red line.

Albert M. Baehny
generální ředitel

Naše vize – kam míříme

Pomocí inovačních řešení v sanitární technice chceme trvale zlepšovat životní úroveň obyvatel.

Firma Geberit se vyvinula z rodinné firmy do podniku známého po celém světě, a tím dokázala svoji schopnost přizpůsobit se rychle se měnícímu okolí. Tato schopnost bude v budoucnu ještě důležitější, protože ekonomické prostředí se stává stále složitější.

V tomto nepřetržitém procesu změn mají všichni zaměstnanci firmy Geberit, ať už jako jednotlivci, nebo jako součásti celku, úkol přispět k realizaci naší vize.

Naše poslání – co děláme

Nepřestáváme vyvíjet naše produkty, systémy a služby a jako vůdce trhu určujeme trend v oblasti sanitární techniky.

- Naše inovace určují trend v oboru.
- Podávat špičkové výkony – to je cíl, který vždy a všude vymezuje naše jednání.
- Snažíme se o vyváženost mezi našimi ekonomickými, ekologickými a sociálními cíly.

Naše hodnoty – co nás vede

Integrita

- Dodržujeme vysoké mravní normy, které se zakládají na důvěře a oboustranném respektu, jakož i na otevřené a čestné komunikaci.

Týmový duch

- Sdílíme mezi sebou naše znalosti a společně hledáme nejlepší řešení.

Nadšení

- Identifikujeme se s naší firmou a klademe si vysoké cíle.

Skromnost

- Jsme ambiciózní a úspěšná organizace, osobně i kolektivně se ale chováme a jednáme skromně.-

Schopnost inovace

- Naše organizace je schopná a ochotná stále se učit, růst a zdokonalovat se.

Naše faktory úspěchu – co nás dělá úspěšnými

Orientace na zákazníky

- Naši zákazníci stojí v centru našeho jednání.
- Naplňujeme potřeby našich zákazníků.
- Naše spolupráce se zakládá na důvěře.

Zaměření na zaměstnance

- Dobří zaměstnanci jsou naším největším bohatstvím.
- Naším zaměstnancům nabízíme možnosti dalšího vzdělávání, aby nejen úspěšně vykonávali svou práci, ale mohli se také postavit novým úkolům a výzám.
- Lidské zdroje jsou stále v centru naší pozornosti. K zaměstnancům se chováme čestně.

Síla značky

- Značka Geberit ručí za kvalitu, inovaci, důsledně uplatněné know-how a ucelená řešení.
- Značka Geberit staví na dlouholeté tradici a těší se velmi vysoké popularitě v oboru.

Síla inovace

- Vnímáme změny na trhu, ve vědě a společnosti jako šanci pro vývoj nových produktů, služeb a postupů.
- Výrobky a služby vyvíjíme a optimalizujeme společně s našimi zákazníky, aby ideálně splňovaly jejich potřeby.

Ekologie

- Naší povinností je šetrné zacházení s přírodními zdroji.
- Zaručujeme nezávadnost našich výrobků po celou dobu jejich životnosti.

Firemní kultura

- Náš úspěch se zakládá na vysokém stupni sounáležitosti, silném týmovém duchu, nadšení pro firmu, skromnosti a připravenosti neustále se přizpůsobovat změnám.

Naše zásady řízení – jak spolupracujeme

Orientace na výsledek

- Naše organizace, procesy, využívání prostředků a jednání jsou zaměřeny na dosažení špičkových výkonů.

Příspěvní k celku

- Do středu našich zájmů stavíme dobro podniku a ne naše osobní zájmy.
- Jsme zavázáni podniku, jeho kultuře a organizaci.
- Pomocí jasných, úplných a včasných informací dosahujeme toho, aby všichni zaměstnanci rozuměli všem důvodům našich rozhodnutí.

Týmová práce

- Podporujeme spolupráci v mezinárodních týmech a také takovou, která přesahuje rámec naší organizace.
- Tyto pracovní skupiny se musí přizpůsobovat organizaci a struktuře naší firmy.

Zaměření na to podstatné

- Naše struktury a procesy jsou pružné a jen nezbytně velké.
- Omezujeme se pouze na to podstatné a děláme to profesionálně.

Styl řízení

- Při řízení klademe požadavky, ale zároveň jednáme zúčastněně a komunikativně.
- Máme jasné cíle, odpovědnosti a struktury.
- Při vedení firmy se řídíme našimi vzory.
- Naše rozhodnutí realizujeme důsledně a rychle.